



ASAL | CIRCULAR SEMESTRAL
 Volumen 2, Emisión 1 | Primavera 2021



LOS NEGOCIOS Y LAS FINANZAS: ¿Un mal necesario?

Leland Ulrich, Presidente ejecutivo

En la circular anterior, consideramos nuestra tendencia histórica como pueblo de mirar los negocios y las finanzas como un mal necesario, y el impacto que esta perspectiva tuvo sobre las misiones Anabaptistas en Latinoamérica a través de los últimos cincuenta años. Como prometí, me gustaría examinar y meditar en cuanto a las *Perspectivas bíblicas sobre los negocios y las finanzas*.

Perspectivas bíblicas sobre los negocios y finanzas del reino

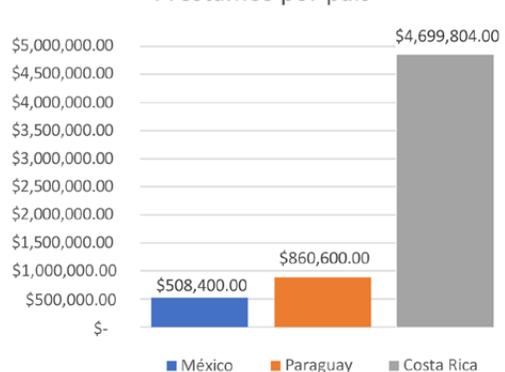
Primero, es necesario que establezcamos algunas verdades básicas respecto a los negocios y las finanzas. En lo que sigue de este artículo utilizaré el término “los negocios” para abarcar los negocios y las finanzas juntamente.

Los negocios y las finanzas—¿Un mal necesario? —continúa en el reverso

Préstamos por industria



Préstamos por país



• Sé flexible

Ten la disposición para cambiar en respuesta a las necesidades del cliente y a las tendencias industriales. El “Siempre lo hemos hecho así” no garantiza durabilidad ni éxito.

• Sé decisivo

La indecisión lleva a hechos sin convicción o a ninguna acción debido a la parálisis por análisis.

• Sé diligente

No te confíes. *Todo lo que te viniere a la mano para hacer, hazlo según tus fuerzas.*

• Sé empático

Verdaderamente ten el deseo de servir a tus clientes y empleados. Escúchalos. Su retroalimentación es inestimable para que tengas éxito.

• Sé ávido

No sabes lo que no sabes. Nunca dejes de aprender. La mayoría de las veces te lamentarás al pensar que sabías todas las respuestas.

Los negocios y las finanzas: ¿Un mal necesario?—continúa del anverso

Nuestra cosmovisión es importante, pero lo que comprendemos con más facilidad son los resultados. Cuando no nos gustan los resultados, nuestra tendencia es intentar cambiarlos. Pero ¡sabes qué! Los resultados son resultados: ¡no puedes cambiar los resultados! Solo puedes cambiar la conducta que produce esos resultados.

Esto plantea un interrogante: ¿Cómo se cambia la conducta? Nuestra tendencia en estas situaciones es intentar modificar la conducta, lo cual siempre es una mala idea y muchas veces acaba en una lucha entre voluntades. En realidad, la conducta es un resultado de nuestro mapa mental, que impulsa nuestra conducta. Nuestros valores fundamentales y creencias básicas componen nuestro mapa mental (cosmovisión), lo cual impulsa nuestra conducta, lo cual produce nuestros resultados. Si deseamos cambiar los resultados, debemos volver y cambiar nuestro mapa mental. En este artículo, deseo darte algunos puntos para meditar con el fin de impactar nuestro mapa mental en lo que se refiere a *Perspectivas bíblicas sobre los negocios y finanzas del Reino*.

Una definición sencilla de los negocios: Dios creó los negocios

La razón principal por la que existen los negocios es que no somos autosuficientes en forma individual. Yo produzco patatas y tú crías pollos. Yo te doy de mis patatas a cambio de tus pollos. Esta es la razón fundamental por la que existen los negocios. Dios nos creó de esta manera; en realidad nos necesitamos unos a otros de más maneras de las que comprendemos.

A través de los milenios, el hombre ha descubierto métodos de negocio cada vez más complejos para abordar la eficiencia. No todos los motivos del hombre han sido puros ni piadosos al desarrollar sus métodos de negocio. El hombre rápidamente descubrió cómo los negocios podían alimentar nuestro deseo de poder, codicia y avaricia. Esto convirtió algo que Dios creó en una herramienta para la maldad.

Culpar los negocios por los malos resultados espirituales es como culpar la piedra que mató a Abel (en vez de culpar a Caín) o como culpar las relaciones sexuales por la decadencia moral de nuestra sociedad. Los negocios en sí mismos son amorales. Solo cuando el ser humano se dedica al negocio es que el negocio se vuelve un asunto moral. Las intenciones de nuestro corazón al ocuparnos en los negocios son morales o inmorales. El hombre siempre ha buscado culpar algo aparte de sí mismo por el mal que enfrenta. Si jugamos el juego mental de objetivar los negocios y culpar a estos por el mal, efectivamente nos distraemos de la realidad que las intenciones de nuestro corazón son malas.

Nuestro “por qué” es importante

Las intenciones de nuestro corazón respecto al por qué nos ocupamos en los negocios es un asunto profundamente moral, y debe ser santificado y sujetado a la unción del Espíritu Santo. Es mucho más fácil culpar los negocios por los males en nuestra sociedad que enfocar nuestros propios motivos e intenciones por ocuparnos en los negocios. *(continuará)*

**Anticipa en nuestra próxima circular:
Modelo bíblico de comunidades sostenibles del reino**



Leland Ulrich, *Presidente ejecutivo*

Cómo simplificar los planes de negocio

En la circular anterior, abordamos el tema de presupuestos y previsiones. En este artículo, deseo vincular esa disciplina con el plan de negocio.

Los planes de negocio han sido mistificados a través de los años para crear seguridad laboral para los entrenadores. Digo eso con cierto tono de burla, ya que ASAL no es solamente una organización de ahorros y préstamos, sino que también es una organización entrenadora. Cada empresa debe tener un entrenador, pero ten cuidado de los entrenadores que hacen algo complicado de lo sencillo. Asegúrate de que tu entrenador simplifique lo complejo. La mayoría de los dueños de empresas no necesitan ayuda en hacer más complejos los asuntos. La mayoría lo hacemos con facilidad.

Comprender los componentes fundamentales de un plan de negocio sencillo y ejecutar consecuentemente el proceso de planificación es crítico para el éxito de cualquier negocio.

COMPONENTES FUNDAMENTALES DE UN PLAN DE NEGOCIO SENCILLO



Metas

Define en lenguaje sencillo las metas anuales de la empresa, como ingresos brutos, unidades vendidas, precio promedio por unidad y ganancias netas.

Estrategia de mercadotecnia

Crea tu estrategia de mercadotecnia por medio de definir el área geográfica que se está enfocando, enumerar a las personas que tienen como objetivo en esa área y planear cómo las alcanzarás. Define qué te hace único y especial para tu cliente ideal al preguntar: “¿Cómo soy yo distinto de la competencia? ¿Por qué los clientes deben comprar mi producto en lugar del que produce la competencia?”

Prioridades trimestrales

Un plan anual tiene que ser dividido en prioridades trimestrales, un trimestre a la vez, al definir de cinco a siete prioridades trimestrales para cada persona. Es necesario documentar esas prioridades para que los equipos puedan pedir cuentas el uno del otro. Estas prioridades trimestrales tienen que ser específicas, medibles, alcanzables, realistas y con tiempo limitado.

Tareas semanales

No puedes REALIZAR planes anuales o prioridades trimestrales; solo puedes REALIZAR tareas. Las prioridades trimestrales necesitan ser divididas en tareas semanales. Las tareas deben ser claras y correctamente asignadas a cada persona, quien rendirá cuentas por su responsabilidad.

Sistema de puntuación

En una circular anterior, consideramos que lo que mides, crece. Definir las cosas que puedes medir es fundamental para el éxito de cualquier organización. Cada miembro del equipo registra su calificación de la semana en el sistema de puntuación y rinde cuentas.

Cadencia de la reunión

Definir el calendario de reuniones del año es un componente clave de un buen plan de negocios. El siguiente calendario de reuniones es un modelo comprobado que te ayudará a mantener el rumbo y lograr tu plan anual: una sesión anual de planificación de dos días, una sesión de planificación trimestral de un día, una reunión semanal de seguimiento de 90 minutos.



Recorte de pezuñas en **PARAGUAY**

Lynford Bontrager



TESTIMONIOS
DESDE EL CAMPO

Mi esposa y yo somos propietarios de Lynford's Hoof Care, una empresa de recorte de pezuñas en bovinos, fundada en el 2010. Vi la necesidad de ofrecer recorte de pezuñas, ya que nadie se dedicaba a ello en nuestra región. Un amigo veterinario me dijo que ¡eso era lo que yo tenía que hacer! Desde que comenzamos, hemos tenido mucho que hacer.

Estamos muy agradecidos por eso. En la actualidad, ¡el recorte de pezuñas es nuestro negocio a tiempo completo!

ASAL—¿qué es ASAL? Cuando primero comenzamos a escuchar de ASAL, no estábamos muy seguros de qué se trataba. Sin embargo, cuando el comité de ASAL vino a Paraguay y comenzó a explicarnos el programa y enseñarnos los principios, ¡comenzamos a comprender lo que era el proyecto de ASAL! ASAL (Préstamos y ahorros anabaptistas, por sus siglas en inglés) es una organización que proporciona enseñanza y ayuda financiera a través de préstamos y ahorros. Estas son cosas importantes, especialmente cuando buscas expandir tu negocio o intentas reducir tus deudas.

Algo importante quedó claro a través de las enseñanzas que se presentaron: recibir un monto mayor de dinero no necesariamente es la mejor respuesta para ayudar a alguien que está atravesando una situación financiera difícil. Pronto comprendimos que la administración correcta muchas veces es la mejor solución. Personalmente quisiera agradecer a ASAL por ayudarnos con el aspecto de la administración



correcta. He aprendido mucho, y las enseñanzas que nos dieron me han sido de mucha utilidad. ¡Me ha sido útil aplicar algunos de estos puntos en la vida diaria! He podido avanzar más en las áreas necesarias. También espero trabajar con ASAL en el futuro para organizar mejor mi negocio y asegurarme de sacarle el máximo provecho.

El entrenador de ASAL que ha sido capacitado para ayudarnos ha sido una muy grande ayuda en los últimos dos años. Hemos sido bendecidos por toda la ayuda que él nos ha proporcionado para organizar mejor nuestros asuntos. Nuestra meta es poder cubrir cada aspecto de nuestro negocio. Tenemos pensado organizar nuestra empresa de recorte de pezuñas y hacerla más rentable para que podamos cubrir todas nuestras obligaciones.

También agradecemos mucho a ASAL por ayudarnos a reestructurar y refinanciar nuestra colonia local. Deseamos la participación continua de ASAL. Me gusta la meta de ASAL: hermanos ayudando a hermanos. Ha sido una bendición muy grande para mí y para otros. Esperamos que el reino de Dios continúe creciendo y que podamos ayudar a otros que también tienen necesidades. Gracias otra vez por la ayuda que están proveyendo y por la paciencia que tienen con nosotros mientras atravesamos este proceso de aprendizaje. Que Dios bendiga ricamente a cada uno que está encargado de este proyecto y confío en que podemos ser una ayuda el uno al otro.



RESPONSABILIDADES FINANCIERAS

Roman Miller, Ejecutivo de comunicaciones

Sobrellevad los unos las cargas de los otros, y cumplid así la ley de Cristo (Gálatas 6:2).

Porque cada uno llevará su propia carga (Gálatas 6:5).

Al comparar estos dos versículos, posiblemente concluyamos que la Biblia se contradice. Hay al menos tres temas en estos dos versículos: personas, cargas y la ley de Cristo. La mayoría de las personas estarán de acuerdo respecto a lo que es la ley de Cristo y lo que son las cargas de la vida. El conflicto que producen estos dos versículos son las **opiniones de las personas sobre las proporciones** de las cargas que se deben llevar.

La mayoría de los entrenadores/consejeros financieros recomendarán que cuando analices la salud de una empresa, esta se debe medir en proporciones y porcentajes en lugar de montos numerales. Grandes números tienden a dar la ilusión de rentabilidad, pero las empresas saludables son las que producen buenos márgenes de ganancias, no importa si los números son grandes o chicos.

Llevar las cargas = Alguien se hará responsable.

Llevar las cargas financieras = Alguien siempre pagará.

En las cargas/deberes normales de la vida, desde atender al bebé hasta enterrar a nuestros seres queridos, alguien se verá forzado a asegurarse de que estos deberes se cumplan o, *puede tomar responsabilidad voluntariamente.*

En el aspecto financiero de la vida, alguien se verá forzado a asegurarse de pagar todas las cuentas o *voluntariamente puede hacerse responsable del asunto.*

En el mundo financiero, las cosas funcionan bien si todas las cuentas se pagan a tiempo. Así que es imperativo tener un plan establecido para lograrlo. En realidad, si no me hago responsable, me coloco en la posición de autoridad y obligo a otra persona a hacerse responsable. A muchas personas no les agrada que se les obligue a pagar o hacerse responsable por las cuentas de otra



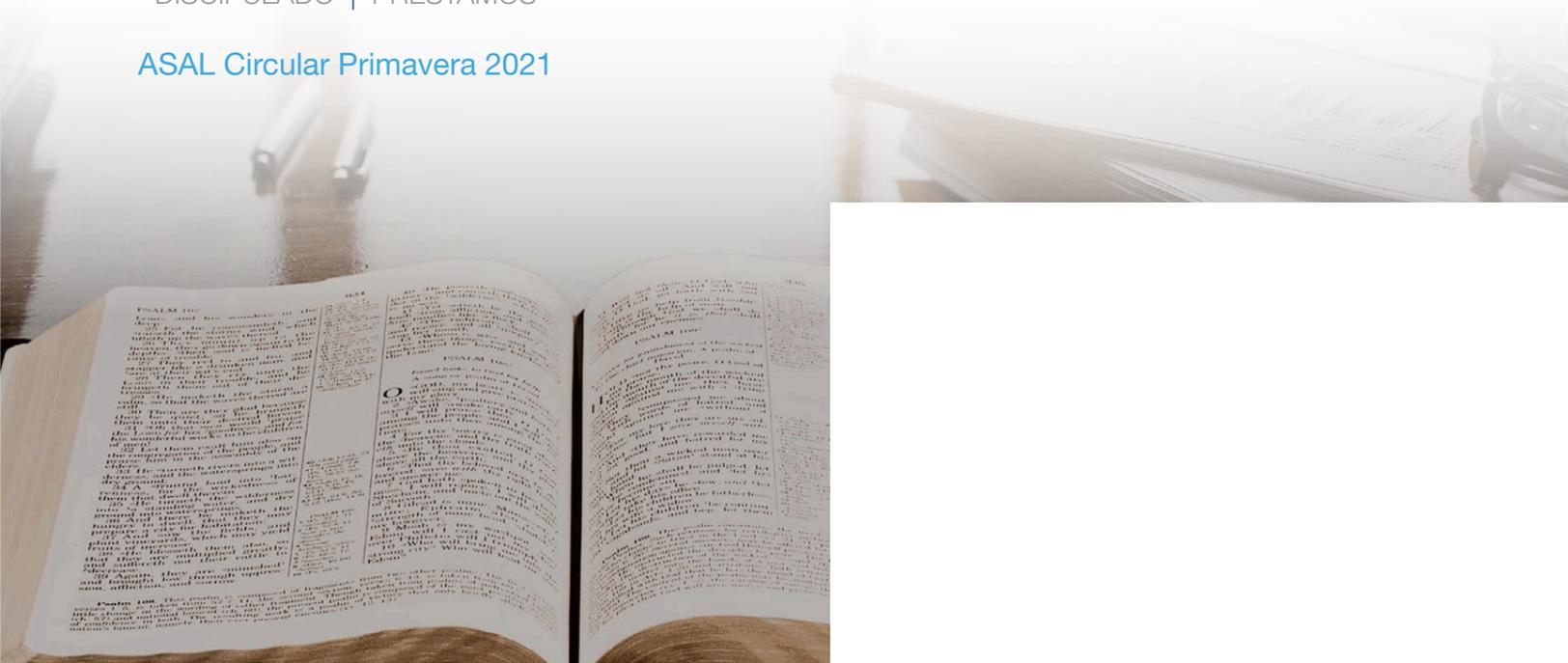
persona. Es muy gratificante poder pagar la cuenta de otra persona voluntariamente. Sin embargo, ser forzado a hacerlo no es gratificante. Cuando llegamos a ese punto, nuestra regla debe ser la regla de oro.

Ya que en nuestros primeros quince años de nuestra vida (21% o 1/5 de nuestra vida) nos acostumbramos a que **otra persona se hace responsable por nuestras necesidades**, la transición de la niñez a la adultez es difícil. La Biblia deja claro que el patrón de pensamiento que tenemos como niño debe (con la madurez) hacer la transición a un patrón de pensamiento adulto (1 Corintios 13:11). Esta es una transición bastante difícil, a pesar de que es importante.

Mis necesidades infantiles fueron suplidas por una persona responsable en mi vida. La transición de la niñez a la adultez sencillamente significa que lo que **una vez era la responsabilidad de otra persona** ha sido liberada de tal persona, y **ha llegado a ser responsabilidad mía.** Esa es la diferencia entre la mentalidad infantil y la mentalidad adulta respecto al tema de las finanzas.

Curiosamente, a los niños les encanta la idea de ser independientes en términos financieros. Sin embargo, dado que toda su vida la costumbre ha sido que otra persona se hace responsable, es un ajuste cultural significativo hacer la transición completa de “la niñez a la adultez”. Como adultos, es una tentación considerable revertir a la mentalidad infantil cuando nos hallamos en un dilema financiero. Nuestra meta principal como adultos debe ser **“Crear los planes y metas necesarios para cumplir con nuestras responsabilidades”.**

JUNTOS CONSTRUIMOS NEGOCIOS DEL REINO



VISION

Comunidades del reino autosostenibles

MISION

Construir comunidades autosostenibles del reino, *un negocio a la vez.*

TRES PUNTOS FUNDAMENTALES



Discipulado en **Impacto del reino | Impacto social | Impacto económico**

Anabaptist Savings & Loans USA
 900 McDuff Ave Suite 7
 Grandview TX 76050

Información general: 817.835.6001
 Préstamos: 817.835.6003

www.asalusa.com