



ACTUALIZACIÓN ORGANIZATIVA

ASAL | CIRCULAR SEMESTRAL
Volumen 1, Emisión 2 | Otoño 2020

NUESTRA PERSPECTIVA MUNDIAL

Leland Ulrich, Presidente ejecutivo

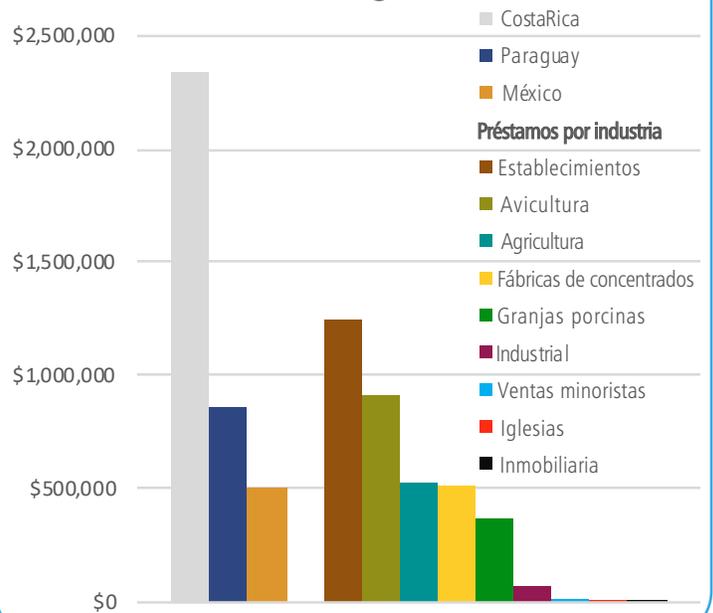
— Un llamado a la acción

En la circular anterior finalizamos esta columna con una introducción al dualismo, esa idea de que lo espiritual y lo material son ámbitos desvinculados. Sin embargo, tomar las finanzas y los negocios y separarlos del Reino viola directamente las Escrituras. Nuestras finanzas y negocios deben encontrarse bajo la unción y autoridad de las Escrituras al igual que cualquier otra área de nuestra vida. Permíteme desarrollar esta idea en el contexto histórico reciente del movimiento misionero de corte anabaptista conservador en Latinoamérica.

Históricamente, los misioneros anabaptistas conservadores han enseñado, claramente, que debemos guiar nuestros hogares, iglesias y misiones según las directrices de las Escrituras. Los negocios y las finanzas han sido vistos, en mayor o menor grado, como un mal necesario. Y digo esto en tiempo pasado porque he visto un cambio. He visto un interés renovado por entender qué nos dicen las Escrituras con respecto a dirigir nuestros negocios y finanzas, y no solo qué dicen las Escrituras en contra del dinero.

Nuestra perspectiva mundial: Un llamado a la acción
— continúa en el reverso

ASAL Infografía



El movimiento misionero que buscaba establecerse en Latinoamérica en la década de los sesenta insistía, a través de su predicación, en advertir contra el materialismo y la apostasía. El materialismo era visto como un factor clave causante de la apostasía. Los grupos de iglesias caían, para muchos, en una de dos categorías: materialistas y apóstatas, o evangelísticos y misioneros. Entiendo que esta es una categorización simplista y no del todo atinada, pero nos ayuda a entender el marco del modelo sumamente prevalente dentro de las iglesias de las misiones anabaptistas conservadoras en Latinoamérica desde finales de los sesenta hasta llegar a los noventa.

Sin duda, las ideas traen consigo consecuencias. Uno de los asuntos que se volvería evidente con el tiempo era el hecho de que los grupos evangelísticos y misioneros se encontraban buscando apoyo económico de los grupos materialistas y apóstatas. A medida que los grupos misioneros anabaptistas en Latinoamérica maduraban, la siguiente generación ingresó a la fuerza laboral y al liderazgo de la iglesia, y muchos empezaron a ver la necesidad de sostenibilidad local. Esto generó predicaciones y enseñanzas con un enfoque más hacia el futuro, y se comenzaron a sembrar las semillas de la sostenibilidad local. Sin embargo, el alto nivel de preocupación llevó a que se continuara con las advertencias en contra del materialismo y la apostasía que habían permeado las predicaciones y enseñanzas de la generación anterior.

El inicio de los noventa vio una nueva tendencia. Los jóvenes empezaron a trasladarse a los Estados Unidos en busca de trabajos, y esto con la meta de ahorrar lo suficiente para volver a Latinoamérica y establecerse ahí. Esto parecía una gran idea, puesto que en los Estados Unidos uno podía hacer, en comparación con los países de Latinoamérica, mucho dinero en poco tiempo, lo que significaba un gran aporte económico. Al fin y al cabo, los padres de esta nueva generación no habían empezado de cero en Latinoamérica. Ellos habían llegado con ciertos fondos cuando fueron a establecerse a finales de los se-



senta y los setenta. Como es de suponer, esta tendencia trajo consigo consecuencias. No todos los jóvenes volvieron a Latinoamérica; algunos decidieron quedarse en los Estados Unidos. Y los que volvieron, a menudo volvieron con otras ideas acerca de cómo puede o debe lograrse la sostenibilidad local.

Este artículo es un llamado a que ajustemos nuestra perspectiva a la dirección de las Escrituras y la unción del Espíritu Santo. Rara vez tendrá una generación toda la verdad acerca de algo. Pero tampoco estarán totalmente equivocados. Cuando examino el mensaje principal que nuestros abuelos enseñaron con respecto a los negocios y las finanzas y su lugar según las Escrituras, veo su mensaje como algo relevante pero incompleto. Su enfoque tendía a ser las advertencias de las Escrituras sobre este tema. Sin embargo, nosotros debemos tratar de construir sobre este mensaje en vez de tirarlo todo por la borda. Debemos construir sobre este mensaje por medio de estudiar las Escrituras en busca de dirección sobre cómo conducir nuestras finanzas y negocios en una manera piadosa.

En muchas de nuestras iglesias por toda Latinoamérica, la tercera generación está llegando al liderazgo, y la cuarta generación ya se está integrando a la fuerza laboral. Es necesario que nos tomemos muy en serio la necesidad de tratar el tema de los negocios y finanzas del reino.

(continuará)

Anticipa en nuestra próxima circular
Perspectivas bíblicas sobre
Los negocios y finanzas del Reino





Porque ¿quién de vosotros, **queriendo edificar una torre, no se sienta primero y calcula los gastos, a ver si tiene lo que necesita para acabarla?**

ENSEÑANZAS
DEL REINO



SECRETOS DEL EMPRENDIMIENTO

Leland Ulrich, Presidente ejecutivo

Presupuestos y previsiones

En la circular anterior, esta columna hizo referencia a Lucas 14, en cuanto a calcular el costo antes de construir una torre. Lo que se debe inferir de esta parábola, muy obviamente, es la necesidad de crear un presupuesto para el proyecto o negocio antes de iniciarlo. Ya sea un plan de tres o cinco años para un emprendimiento, o un simple presupuesto para los próximos doce meses, necesitamos un plan financiero antes de iniciar.

La mayoría de los negocios están al menos medianamente familiarizados con los presupuestos. Sin embargo, me doy cuenta de que pocos negocios realmente EJECUTAN bien sus procesos presupuestarios, y aun son menos los que se acercan de manera metódica a las previsiones.

El presupuesto es la hoja de ruta financiera trazada para el año. Las previsiones son los ajustes presupuestarios enfocados en situaciones presentes, y en cómo volver al presupuesto o cómo responder ante un superávit presupuestario.

Los presupuestos y las previsiones pueden ser comparados con el plan de vuelo para una aeronave. El piloto determina un plan de vuelo para llegar con seguridad a su destino. Sin embargo, me dicen que las aeronaves vuelan fuera de su curso gran parte del tiempo. Y así como el piloto necesita realizar ajustes constantes para volver a la ruta trazada, las previsiones son el proceso de identificar dónde nos encontramos con respecto al presupuesto, y decidir acciones que nos encarrilen nuevamente.

Las previsiones deben realizarse mensual o trimestralmente, mientras que el presupuesto se establece para el año. El factor más común que nos lleva a realizar previsiones es el Análisis de Gasto Presupuestario (AGP), y este se realiza mensual, trimestral o anualmente.

Normalmente, los presupuestos impactan la siguiente

lista de actividades e informes de una empresa:

1. Plan de estímulos y bonificaciones
2. Decisiones de tipo macroeconómico
3. Decisiones con respecto a infraestructura
4. Decisiones sobre contrataciones de alto nivel o puestos administrativos
5. El plan de negocios proyectado
6. Se toma en cuenta el presupuesto, junto con los estados de balance general, para la toma de decisiones.

Por su parte, las previsiones normalmente impactan la siguiente lista de actividades e informes de una empresa:

1. Plan mensual de ajuste correctivo
2. Decisiones a corto plazo
3. Contrataciones de obreros a corto plazo
4. Directrices con respecto a horas extra o jornadas laborales extraordinarias
5. Decisiones específicas para el mes o trimestre.
6. Imprevistos de corta duración.

Por ejemplo: Una empresa establece su presupuesto para el año y de repente aparece un Cisne Negro como el Covid-19. Muchas empresas hicieron previsiones trimestrales cuando apenas llevábamos dos semanas de Covid-19. Para ello se basaron en la información de que disponían para estimar o prever lo que podría suceder. Un mes más tarde, algunas empresas se dieron cuenta de que la crisis sería mucho peor, mientras otras compañías vieron que el Covid-19 en realidad terminaría aumentando sus ventas, de manera que hicieron nuevas previsiones para ajustarse a las condiciones del momento. Si bien cada año no tiene por qué ser tan volátil, las previsiones son una herramienta que te permite planificar a corto plazo sin tener que cambiar el presupuesto constantemente. En cualquier momento puedes consultar el presupuesto para determinar cómo avanza la empresa con respecto al plan para el año. El presupuesto es el fundamento para el plan anual mientras que las previsiones son los ajustes para mantener a la empresa sobre los rieles presupuestarios.



5 RECORDATORIOS

para emprendedores

LaRay Stover,
Vicepresidente de finanzas

- **Sé una persona de propósitos**

No pierdas de vista tu misión y propósito a medida que tomas decisiones.

- **Sé sistemático y metódico**

Sigue un horario establecido para completar informes o registros contables. Dejar que el trabajo se acumule y luego enfrentarlo en un mal día es una manera segura de aumentar el “dolor de cabeza” de poner al día los asuntos de la oficina.

- **Sé una persona organizada**

Utiliza uno de los programas contables disponibles. Usa un sistema de ficheros organizado que te permita ubicar archivos y registros fácilmente cuando llega la hora de presentar declaraciones o enfrentar una auditoría. Guarda todos tus documentos y registros por tres años o más, según se requiera en tu país.

- **Sé transparente**

Sea que estés solicitando un crédito o considerando la situación de la empresa con un socio, provee toda la información pertinente. No dejes fuera de los registros el préstamo con el tío Juan.

- **Sé cumplido**

Si los proveedores te extienden plazos para pago, no abuses de ellos. Paga tus obligaciones y págales a tus empleados con prontitud. Emite facturas al momento de las ventas para registrar correctamente los ingresos.



Agradecidos por su Apoyo EN COSTA RICA

Familia de Jorge Dueck



TESTIMONIOS
DESDE EL CAMPO

La familia de Jorge Dueck opera una fábrica de concentrados y una granja avícola en Costa Rica. ASAL tiene el privilegio de trabajar con ellos en el programa de asesoría empresarial. El camino ha sido interesante para ambas partes a medida que hemos sorteado los distintos escenarios de un año que trajo consigo imprevistos como los efectos del Covid-19. Este año, el 2020, sin duda ha puesto a prueba muchos negocios con condiciones inciertas y ha puesto de manifiesto la importancia de la planificación anticipada en el proceso de asesoría financiera. Las siguientes son algunas palabras desde la perspectiva de los Dueck:

Los últimos ocho meses han sido un tiempo ajetreado para las empresas. Con el Covid-19, mucho ha cambiado en nuestro día a día.

En general, sin embargo, estamos agradecidos de que los efectos económicos no hayan sido mayores. Para Granja La Estrella, la crisis en realidad ha sido de beneficio, porque pareciera que todo el mundo busca huevos. Las ventas han sido buenas. Y como equipo administrativo, hemos disfrutado y nos hemos beneficiado de la asesoría recibida del equipo de ASAL.



Ha sido más difícil en la industria de los concentrados debido a lo que ha sucedido con los mercados del cerdo y el pollo. Las ventas para estos dos han caído y todavía están en recuperación. Gracias a una línea de crédito de ASAL, hemos podido mantener mayores inventarios y hemos mantenido operaciones normales. Además, la asesoría nos ha ayudado a planificar y enfrentar las dificultades. En general, el equipo administrativo se ha beneficiado grandemente de las asesorías de ASAL.

Gracias por su apoyo. –Jorge Dueck.



PANDEMIA GLOBAL 2020

Roman Miller, Ejecutivo de comunicaciones

Porque no nos ha dado Dios espíritu de cobardía, sino de poder, de amor y de dominio propio (2 Timoteo 1:7). La pandemia global del Covid-19 del 2020 ha ocasionado una buena cantidad de cambios drásticos para las familias y negocios en todo el mundo.

El temor tiende a paralizarnos y nos dificulta tomar decisiones racionales. Por otra parte, este tiende a llevarnos a la acción. Como ya notamos en el versículo anterior, Dios nos ha dado tres buenos puntos de enfoque.

PODER: A través de esta pandemia, las autoridades han tomado algunas decisiones de muy largo alcance. Algunas de esas decisiones han traído consigo serias consecuencias financieras para los negocios y familias.

Muchos han luchado para ajustarse y encontrar su camino de nuevo. Tres aspectos importantes de nuestra vida: la familia, la comunidad y los negocios, tuvieron que hacer ajustes importantes a sus horarios y actividades. Mantener negocios saludables llegó a ser una preocupación mayor, puesto que son necesarios para mantener una comunidad económicamente saludable. Podemos recibir la fuerza (poder) para enfrentar estas circunstancias difíciles. El trabajo unido, la flexibilidad y la ayuda mutua han sido factores muy importantes a través de este tiempo difícil.

AMOR: Nadie tiene mayor amor que éste, que uno ponga su vida por sus amigos (Juan 15:13). El amor puede compararse con el aceite de un motor. El amor nos motiva a hacer lo que debemos hacer, a hacer que las cosas caminen. El amor echa fuera el temor, nos mantiene humildes, y nos ayuda a someternos y tomar buenas decisiones. Muchos cambios ocurren en la vida. El amor nos da la flexibilidad necesaria para tomar decisiones que resulten en el bienestar general de la familia, la comunidad y el negocio.

DOMINIO PROPIO: Haya, pues, en vosotros este sentir que hubo también en Cristo Jesús (Filipenses 2:5). El término griego *sofronismos*, que se traduce “dominio propio”, también da la idea de sano juicio o templanza. Cuando analizamos las enseñanzas de Jesús, resulta claro cómo piensa la persona de sano juicio. Es importante que



aprendamos del ejemplo de Jesús cómo pensar y razonar. A menudo Jesús se refería a situaciones comunes del día a día para establecer un punto o enseñar una lección. El “sentido común” significa que las lecciones importantes se aprenden a través de las experiencias diarias a medida que vamos pasando por la vida. Cuando se hace necesario tomar buenas decisiones en un momento de incertidumbre, el diálogo y la información acerca de experiencias pasadas, comunes, reales y ordinarias, a menudo proveen un buen marco que nos permite llegar a buenas conclusiones. Cuando nos vemos confrontados con decisiones difíciles, a menudo enfrentamos la posibilidad de consecuencias reales. Por lo tanto, es muy importante que contemos con una base amplia de personas a la que podamos acudir y consultar a medida que avanzamos con la planificación.

En conclusión, la pandemia global del 2020 nos ha dejado algunas lecciones valiosas, por ejemplo:

Es importante trabajar con los demás en la comunidad con respeto y sensibilidad...

Es necesario estar dispuestos a integrar ideas y actividades que generalmente no consideramos como la manera normal de hacer las cosas...

Es importante no permitir que las emociones nos abrumen...

Es importante procurar un entendimiento amplio a través del diálogo, la investigación y el consejo de un equipo...

La realidad de que estamos globalmente interconectados, tanto en el campo de la salud como en lo económico, nos compele a cultivar un ambiente de responsabilidad compartida a medida que nos abrimos paso a través de estos tiempos inciertos.

JUNTOS CONSTRUIMOS NEGOCIOS DEL REINO



DISCIPULADO | PRÉSTAMOS
ASAL CIRCULAR OTOÑO 2020



VISION

Comunidades del reino autosostenibles

MISION

Construir comunidades autosostenibles del reino, *un negocio a la vez.*

TRES PUNTOS FUNDAMENTALES



Discipulado en
Impacto del reino | Impacto social | Impacto económico

 **Anabaptist Savings & Loans USA**
 900 McDuff Ave Suite 7
 Grandview TX 76050

 **Información general: 817.835.6001**
Préstamos: 817.835.6003

www.asalusa.com